

## 《2025-2030年社会规划》与《2025-2030创意城市发展战略》在线调查抽奖活动 - 条款与条件

### 适用的条款与条件如下：

1. 《2025-2030年社会规划》和《2025-2030创意城市发展战略》在线调查（Social Plan 2025-2030 and Creativity Strategy 2025-2030 – Online Surveys）抽奖活动将于2024年1月16日（星期二）上午8:00开始，2024年2月25日（星期日）午夜11:59结束（均为澳大利亚东部夏令时间AEDT）
2. 活动主办方为Ryde市议会，地址：3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113, ABN 81 621 292 610。
3. 年满18周岁的澳大利亚新州居民均可参加本次推广活动。
4. 主办方的员工、承包商和议员可以参加在线调查，但是没有资格参加连带的推广活动。
5. 每人只能参加一次抽奖。
6. 欲获得抽奖资格，参加者必须首先填写并提交《2025-2030年社会规划》在线调查或《2025年创意城市发展战略》在线调查（也可两者都填）。调查链接：<https://www.surveymonkey.com/r/CreativityCS>, <https://www.surveymonkey.com/r/SocialPlanCS>。
7. 提交书面调查表不视为有资格参加抽奖。
8. 提交后，参与者不能更改或删除调查表。
9. 通过完成以上步骤参加本推广活动即表示接受此处的条款与条件。
10. 参与者若未提供有效的澳大利亚电话号码/电子邮箱和姓名，其参加抽奖的资格将被取消。
11. 若参与者联系方式在活动期间发生变化，则参与者有责任告知主办方。
12. 在2024年1月16日（星期二）上午8:00至2024年2月25日（星期日）午夜11:59期间提交填写完整的在线调查表的参与者，都有资格参加抽奖，无需付费。
13. 所有参加本推广活动的调查表均归主办方所有。
14. Ryde市议会（地址 3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113）将于2024年3月6日（星期三）从符合资格的参与者中随机抽出中奖者
15. 《2025-2030年社会规划》在线调查抽奖活动共设五（5）个中奖名额，随机抽选，每人可赢得一（1）张价值100澳元的 Anystore 礼品卡。
16. 《2025-2030年创意城市发展战略》在线调查抽奖活动共设五（5）个中奖名额，随机抽选，每人可赢得一（1）张价值100澳元的 Anystore 礼品卡。
17. 两项抽奖活动的奖品总价值为1000澳元。
18. 抽奖后两（2）个工作日内，将按照参加抽奖的在线调查表中提供的电话/电子邮件通知中奖者，并告知兑换奖品的详细信息。
19. 中奖消息可能发布在Ryde市议会的文件及其社交媒体渠道上，也可能发布在ryde.nsw.gov.au网站和当地媒体上。
20. 参加抽奖即表示中奖者同意Ryde市议会公布其姓名，并同意参与所有和本推广活动相关的印刷版和/或网络版宣传活动，而不要求市议会再向中奖者付款或再次征求中奖者的同意。
21. 即日起至奖品兑换截止日，若奖品价值发生变化，主办方不承担任何责任。
22. 只能按既定的要约领奖。不可转让或交换整个奖品或其中未使用的部分，亦不可兑换现金。使用奖品不可同时享受其它优惠。
23. 奖品的使用须服从于供应商规定的任何条件。
24. 中奖后五（5）个工作日内未领奖，该中奖者的参与将视为无效，主办方将重新抽奖。
25. 裁判的裁决为最终裁决，任何来函将不予受理。
26. 若因故无法提供奖品，在服从州法规的前提下，主办方保留将奖品替换为同等或更高价值的奖品的权利。
27. 对于截止日期和时间前出于任何原因未收到的任何调查表，无论是丢失、延误、损坏或其它缘故，也无论是出于任何技术障碍或故障，Ryde市议会概不负责。
28. Ryde市议会依照《隐私声明》（详见 <http://www.ryde.nsw.gov.au/Information-pages/Privacy-Statement>）并根据开展本次活动的目的使用参与者所提供的信息。Ryde市议会可能也会用此信息就本次活动或今后的类似活动进行沟通。Ryde市议会及其附属机构和参与开展本次活动的公司可以向其各自的承包商和代理人披露参与者的个人信息，以便协助进行本推广活动或与参与者沟通（包括公布中奖者姓名）。

### 定义

“参与者”是指通过填写《2025-2030年社会规划》和《2025年创意城市发展战略》在线调查表参与抽奖活动的任何人。  
“主办方”是指Ryde市议会，地址：Building 0, Level 1, 3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113。