



 City of Ryde

创意战略

公开展览稿

2025 - 2030年



创意战略概览

莱德市政府致力于在未来五年内支持、建设和推动本地政府辖区 (LGA) 的艺术和创意事业。莱德市政府将与社区及主要利益相关方携手合作，《2025-2030年创意战略》（以下简称“战略”）明确提出了实现这一目标的愿景和可实施的行动路线图。该战略通过与当地居民、艺术家、创意团体及相关政府机构的合作制定，并借鉴了最佳实践研究、政策见解和战略评估成果。该战略为培育一个充满活力的创意环境奠定了基础，这样的环境使所有人受益，并将助力莱德市（本市）发展成为繁荣的创意与创新中心。

我们的方法

要为我们的社区打造一个富有创意、充满活力且包容的城市空间，我们需要一条清晰且可实施的行动路线图。《2025-2030年创意战略》采用以成果为导向的方法来实现这一目标。这一方法确保创意战略可通过设定清晰的框架——包括愿景、规划原则、成果、目标和行动——来实现可衡量的成果。这一方法不仅使我们能够随时间推移评估成果，还确保我们的行动与社区需求保持一致，并直接推动莱德市议会（议会）的长期愿景得以实现。

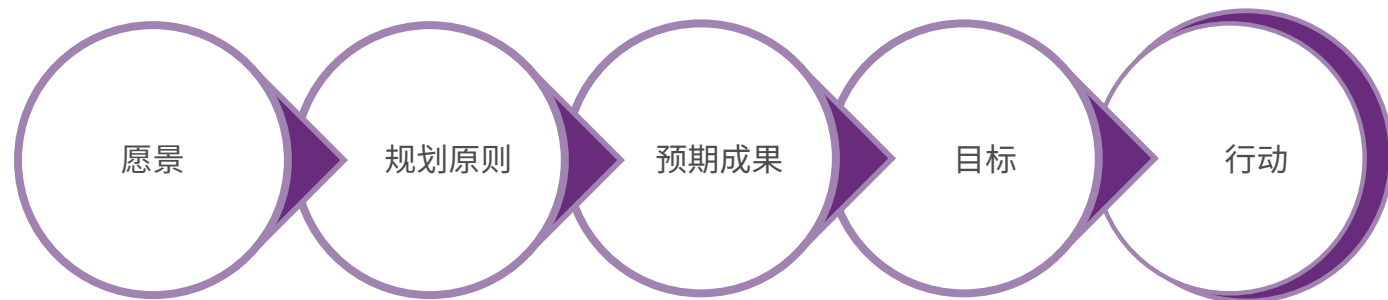


图 1. 莱德市2025年文化与创意规划的关键组成部分

愿景

该战略围绕我们的城市愿景制定——即成为一个充满活力和包容的社区，在这里创造力是日常生活的基石，我们的社区有机会参与多种形式的创造性表达和共同故事的讲述。

原则

这项战略秉承促进创意的原则，力求创造在我们整个城市范围内进行创意表达的机会。对于创意，我们的目标是：



让每个人都能获得，并可负担。



在各种独特的地点和空间中进行创意活动，人们可以轻松参与并建立联系。



由本地艺术家和一个多元化的社区推动，并让他们得到支持与连接。



庆祝并尊重我们社区内身份、文化和才能的多样性。



加强我们的本地特色和传统。



让特色活动反映并响应我们独特社区的需求。

我们的成果

总体目标

我们的成果代表着建设一个富有创造力、充满活力和包容性的城市的长期目标。这些成果体现了我们的愿景，并代表了在未来五年，影响我们创意实践的关键优先事项。通过关注这些成果，我们的目标是确保整个社区的持久利益。

我们的目标

明确、可量化的目标

为了将我们的愿景变为现实，我们设定了具体的目标，将每个结果分解为明确且可实现的目标。这些目标具体、可量化、可实现、现实且具有时效性，使得我们可以监控进展，并确保我们工作的专注性。这些目标将指导我们 2025 年至 2030 年的工作，我们将定期审查这些目标，以确保它们与我们社区的需求保持相关。

我们的行动

实现目标的具体步骤

我们采取行动——这些实质性的每一步，将帮助我们实现我们的目标。这些步骤在年度创意行动计划中列出，该计划与市议会现有的预算流程相关联，以确保资源得到有效分配。每年我们都会审查和更新行动计划，确保我们继续朝着预期成果迈进。

我们如何制定这一战略

创意战略是通过一个深入协作的过程制定的。此过程中的关键步骤包括：

咨商

与当地社区、创意团体、服务提供商、政府机构、市议会工作人员和议员进行广泛接触，以收集意见，并确保该战略反映出其服务对象的需求和愿望。

战略评估

审查更广泛的政府政策，以确保该战略与地方、地区、州和国家的优先事项保持一致。

分析

研究文化和创意活动的当前趋势，以了解不断变化的格局和成长机会。

监控

审查《2019–2024年创意战略》的成果和实施情况，以借鉴过去的经验和成功之处。

最佳实践研究

探索艺术、文化和创意发展的领先战略和最佳实践，以指导本战略的制定。

《2025-2030年创意战略》的成果和目标

成果	目标
以创造性的方式表达我们的故事	- 目标 1. 通过多元化的创作实践表达我们的身份并分享我们的故事 - 目标 2. 承认原住民土地的历史意义和价值，尊重原住民艺术和文化
我们的社区有机会参与创意活动	- 目标 3. 提供平等的机会，让每个人都能使用可负担且高质量的创意设施和空间 - 目标 4. 确保有关创意机会的信息以多种形式广泛传播 - 目标 5. 支持包容性的创意项目、活动和事件，将不同群体聚集在一起
我们的创意产业得到支持与连接	- 目标 6. 支持我们的创意社区和服务不断蓬勃发展和创新 - 目标 7. 为我们的创意社区和服务建立互联网络 - 目标 8. 支持我们的创意社区和服务，为建设一个富有韧性和可持续发展的城市做出贡献
我们有空间和区域让创意蓬勃发展	- 目标 9. 在我们的城市中创造可使用且可负担的创意空间，激发创意灵感 - 目标 10. 通过艺术和创意，激活我们城市的公共空间 - 目标 11. 建立合作伙伴关系，增加创意参与和创作的机会

衡量成功

为了确保战略中概述的目标得以实现，我们将实施一个健全的监测和评估框架，以跟踪进展并衡量其影响。这将包括定期的反馈循环和报告，以评估战略实施的过程和所取得的成果。



当我们打造了一个充满活力且包容的社区，并使创意成为日常生活的核心；当以下场景得以实现时，我们就知道我们已经取得了成功：

- 创意活动和项目的数量增加，参与人数众多，包容性受到重视，多元的本地故事得到庆祝。
- 公共艺术装置和活动出现在更多公共空间，反映当地故事，并为当地艺术家提供了平台。
- 使用多样化和包容性的沟通渠道来推广创意产品。
- 有证据表明，创意产业蓬勃发展，这得益于能力建设、网络合作和资金支持。
- 越来越多的艺术家选择在莱德定居。
- 更多符合需求且可及的空间可用于创意活动。

在五年期结束时，评估结果将有助于制定下一阶段的创意战略，使我们能够在成功的基础上进一步发展，应对挑战，并优化未来的实施方式。

展望未来

《2025-2030年创意战略》为莱德的创造性未来提供了清晰的框架。每年，年度创意行动计划都将指导市议会的工作，确保我们的行动与战略的长期愿景保持一致。在未来，我们将继续与社区互动，监测进展，并根据需要调整目标和行动，以确保莱德始终是一个充满活力且包容的创意中心。



 City of Ryde

Lifestyle and opportunity
at your doorstep

